

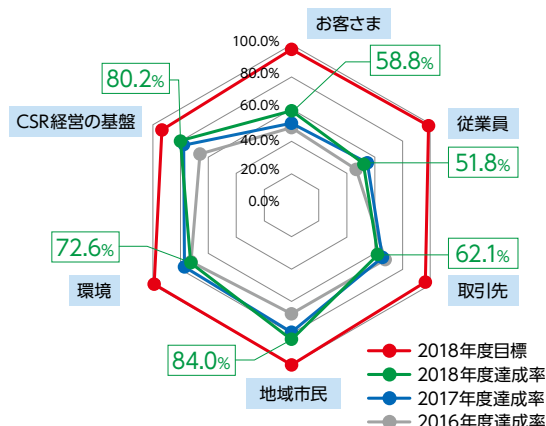
## CSR自己評価指標 2018年度実績

大和ハウスグループでは、社会、環境への活動の成果を測定し、「見える化」を図るため、2006年度より「CSR自己評価指標」を導入し、活動の改善につなげています。

第5次中期経営計画のスタートに伴い、経営基盤の強化を目的とした中期CSR計画を策定し、その実績については計画にあわせて改訂した評価指標を用いて、年度毎に各該当部門が進捗を管理(運用期間:2016年度~2018年度)することで、業績目標の達成及び経営基盤の強化を目指しています。

最終年度となる2018年度の自己評価指標の実績は、26重要課題・49指標において、2018年度目標1,145点に対し765点となりました。

2018年度目標に対する達成率は66.8%となりました。



### Social

#### ■ お客さま (満点:175点)

重要課題	指標	個別指標	配点	2018年度			2017年度			
				目標	実績	点数	実績	点数		
高品質な商品の提供	引渡し後1年以内無償アフター発生指数	長期優良住宅の割合(住宅事業)	25点	90%以上	84.0%	24点	21点	83.7%	18点	20点
		引渡し後1年以内無償アフター発生指数(集合住宅事業)		10P未満	0.72 P		25点	4.46 P		25点
		引渡し後1年以内無償アフター発生指数(建築事業)		10P未満	3.9 P		25点	12.2 P		20点
		引渡し後1年以内無償アフター発生指数(流通店舗事業)		10P未満	7.1 P		25点	32.5 P		10点
	製品の性能・仕様に関する特別点検の実施率	特別点検実施率(住宅事業)	25点	100%	91.1%	17点	15点	90.4%	12点	15点
		特別点検実施率(集合住宅事業)		100%	98.3%		20点	88.4%		10点
お客さまとの適切なコミュニケーション	お客さまとのコミュニケーション向上に向けたスキルアップ	新入社員研修の参加率(住宅事業)	25点	100%	100%	14点	25点	100%	14点	25点
		新入社員研修の参加率(集合住宅事業)		100%	100%		25点	100%		25点
		階層別研修および地区セミナーへの社員参加率(建築事業)		95%	80.3%		5点	79.4%		0点
		初級社員(新人~3年目)の研修及び全社員対象の税務研修への参加率(流通店舗事業)		100%	85.0%		5点	89.2%		5点
		入社2年以内営業社員のロールプレイング大会参加率(マンション事業)		100%	94.2%		10点	97.2%		15点
	本社宛苦情案件数	1ヵ月アンケートでの契約後対応、施工中における満足度(住宅事業)	25点	80%以上	68.5%	3点	15点	67.3%	3点	15点
		本社宛直接苦情案件数(集合住宅事業)		0件	157件		0点	168件		0点
		本社宛直接苦情案件数(建築事業)		0件	26件		0点	22件		0点
		本社宛直接苦情案件数(流通店舗事業)		0件	58件		0点	47件		0点
		本社宛直接苦情案件数(マンション事業)		0件	41件		0点	43件		0点
長期にわたる信頼獲得に向けた取り組み★	お客さま(オーナーさま)の満足度	1ヵ月アンケートでの満足度(住宅事業)	25点	80%以上	67.8%	15点	15点	67.4%	15点	15点
		入居者アンケート及びオーナーアンケートでの推薦意向(集合住宅事業)		80%以上	30.4%		5点	29.5%		0点
		お客さまによる引き渡しアンケートにおける満足度(建築事業)		80%以上	93.1%		25点	95.9%		25点
		既オーナーさまとのリレーションDMでの満足度(流通店舗事業)		80%以上	67.6%		15点	71.3%		20点
		入居前から3ヵ月までの満足度(マンション事業)		1.25P	1.26 P		15点	1.23 P		15点

## ■ ステークホルダー別 得点・達成率

対象 ステークホルダー	重要課題 (うち最重要 課題)	指標	点数				達成率				
			満点	2018年度 目標	2018年度 実績	2017年度 実績	2016年度 実績	2018年度 目標	2018年度 達成率	2017年度 達成率	2016年度 達成率
お客さま	3 (1)	7	175	170	100	87	83	97.1%	58.8%	51.1%	48.8%
従業員	4 (2)	10	250	247	128	133	113	98.8%	51.8%	53.8%	45.7%
取引先	3 (2)	8	200	193	120	126	130	96.5%	62.1%	65.2%	67.3%
地域市民	2 (1)	5	125	125	105	100	85	100.0%	84.0%	80.0%	68.0%
環境	6 (-)	11	225	223	162	171	163	99.1%	72.6%	76.6%	73.0%
CSR経営の基盤	8 (-)	8	200	187	150	149	123	93.5%	80.2%	79.6%	65.7%
合計	26	49	1,175	1,145	765	766	697	97.4%	66.8%	66.8%	60.8%

※実績値は有効数字3桁、点数は有効数字2桁として切り捨て計算。  
 ※計算方法を四捨五入から切り捨てに変更したこと等により、2016年度のデータを一部修正。  
 ※重要課題は2指標、うち最重要課題(★)については3指標を設定し、傾斜配点を行う。  
 ※評価方法の下線は2018年度の点数。  
 ※一部算出方法変更により、2017年度より数値の変更有。

(参考) 2016年度		評価方法	
実績	点数		
83.4%	21点	20点	長期優良住宅の認定率を25点満点に換算
1.05 P		25点	60PT以上:0点、40~60PT未滿:5点、30~40PT未滿:10点、20~30PT未滿:15点、10~20PT未滿:20点、 <b>10P未滿:25点</b>
12.5 P		20点	60PT以上:0点、40~60PT未滿:5点、30~40PT未滿:10点、20~30PT未滿:15点、10~20PT未滿:20点、 <b>10P未滿:25点</b>
15.6 P		20点	60PT以上:0点、40~60PT未滿:5点、30~40PT未滿:10点、20~30PT未滿:15点、10~20PT未滿:20点、 <b>10P未滿:25点</b>
92.8%	10点	15点	80%未滿:0点、80~85%未滿:5点、85~90%未滿:10点、 <b>90~95%未滿:15点</b> 、95~100%未滿:20点、100%または対象物件0件:25点
83.3%		5点	80%未滿:0点、80~85%未滿:5点、85~90%未滿:10点、90~95%未滿:15点、 <b>95~100%未滿:20点</b> 、100%:25点
100%	13点	25点	80%未滿:0点、80~90%未滿:5点、90~95%未滿:10点、95~98%未滿:15点、98~100%未滿:20点、 <b>100%:25点</b>
98.2%		20点	80%未滿:0点、80~90%未滿:5点、90~95%未滿:10点、95~98%未滿:15点、98~100%未滿:20点、 <b>100%:25点</b>
79.7%		0点	80%未滿:0点、 <b>80~85%未滿:5点</b> 、85~90%未滿:10点、90~92%未滿:15点、92~95%未滿:20点、95%以上:25点
94.1%		10点	80%未滿:0点、 <b>80~90%未滿:5点</b> 、90~95%未滿:10点、95~98%未滿:15点、98~100%未滿:20点、100%:25点
93.0%		10点	80%未滿:0点、80~90%未滿:5点、 <b>90~95%未滿:10点</b> 、95~98%未滿:15点、98~100%未滿:20点、100%:25点
68.2%	3点	15点	1ヵ月後アンケート(請負)の、営業の契約後対応、施工中の報告連絡が最高評価の比率。 30%未滿:0点、30~50%未滿:5点、50~60%未滿:10点、 <b>60~70%未滿:15点</b> 、70~80%未滿:20点、80%以上:25点
193件		0点	<b>5件以上:0点</b> 、4件:5点、3件:10点、2件:15点、1件:20点、0件:25点 ※代表者宛書簡・本社受付への電話・メール・来訪
14件		0点	<b>5件以上:0点</b> 、4件:5点、3件:10点、2件:15点、1件:20点、0件:25点 ※代表者宛書簡・本社受付への電話・メール・来訪
54件		0点	<b>5件以上:0点</b> 、4件:5点、3件:10点、2件:15点、1件:20点、0件:25点 ※代表者宛書簡・本社受付への電話・メール・来訪
26件	0点	<b>5件以上:0点</b> 、4件:5点、3件:10点、2件:15点、1件:20点、0件:25点 ※代表者宛書簡・本社受付への電話・メール・来訪	
68.2%	13点	15点	CS1ヵ月アンケートの「当社にしてよかった」、総合対応の「大変良かった」が全体に占める比率。 30%未滿:0点、30~50%未滿:5点、50~60%未滿:10点、 <b>60~70%未滿:15点</b> 、70~80%未滿:20点、80%以上:25点
28.2%		0点	30%未滿:0点、 <b>30~50%未滿:5点</b> 、50~60%未滿:10点、60~70%未滿:15点、70~80%未滿:20点、80%以上:25点
95.0%		25点	お客さまによる引き渡しアンケート「総合評価」の「大変満足」「満足」の比率。 30%未滿:0点、30~50%未滿:5点、50~60%未滿:10点、60~70%未滿:15点、70~80%未滿:20点、 <b>80%以上:25点</b>
69.2%		15点	30%未滿:0点、30~50%未滿:5点、50~60%未滿:10点、 <b>60~70%未滿:15点</b> 、70~80%未滿:20点、80%以上:25点
1.18 P	14点		「来場から契約までの対応」「入居説明会の対応」「内覧会の対応」「契約以後の対応」「臨時アフターへの対応」「3ヵ月点検時の対応」「購入満足度」7項目の「大変満足」=2、「満足」=1、「不満足」=-1、「大変不満足」=-2の平均点に対する比率を、25点満点に換算。

経営の考え方と全体像  
CSR経営の基盤  
お客さま  
従業員  
取引先  
地域市民  
株主  
環境  
外部評価・データ集

重要課題	指標	個別指標	配点	2018年度			2017年度			
				目標	実績	点数	実績	点数		
長期にわたる信頼獲得に向けた取り組み★	長期的視点での評価	10年点検アンケートの総合満足度(住宅事業)	25点	100%	96.4%	18点	20点	95.9%	17点	20点
		既オーナーさまからの再受注率(集合住宅事業)		20%以上	44.5%		25点	39.5%		25点
		受注総額に対する再受注率の増減(建築事業)		20%以上	11.7%		15点	▲0.79%		0点
		既オーナーさまからの再受注率(流通店舗事業)		30%以上	29.5%		20点	33.3%		25点
		10年後マンションの管理組合理事アンケートにおける総合満足度(マンション事業)		80%以上	57.9%		14点	64.0%		16点
入居後アンケート評価	入居後アンケート評価	1ヵ月アンケートでの紹介意向の最高評価率(住宅事業)	25点	70%以上	60.6%	9点	20点	59.2%	8点	15点
		入居後アンケート評価の紹介意向(集合住宅事業)		65%以上	29.8%		0点	29.6%		0点
		オーナー会員からの紹介受注率(流通店舗事業)		5%以上	0.18%		0点	0.25%		0点
		友人、知人へのお勧め度合い(マンション事業)		95%以上	75.1%		18点	79.8%		19点

## ■ 従業員(満点:250点)

重要課題	指標	個別指標	配点	2018年度			2017年度			
				目標	実績	点数	実績	点数		
安全かつ健康的に働くことのできる職場	有給休暇取得率		25点	70%	56.5%	15点	55.0%	15点		
		健康分析スコアの「問診(生活習慣)スコア」	25点	70点	52.7点	5点	55.2点	10点		
人財の育成★	人財育成全般に対する従業員の満足		25点	85点	56点	5点	67点	10点		
		○JTに関する評価(①②の合計)	25点	①新入社員の満足度	80%	85.4%	23点	15点	85.8%	23点
	②エルダー社員の自己評価比率	80%		76.5%	8点	71.8%		8点		
	若年層の資格取得率(①②の合計)	①宅地建物取引士の合格率	25点	20%	15.2%	20点	10点	15.4%	20点	10点
②二級建築士の合格率				25%	49.5%		10点	34.5%		10点
多様な従業員が柔軟に働ける職場づくり★	男性育児休業の取得率		25点	50%	32.9%	5点	34.1%	5点		
	女性管理職登用数		25点	160名	137名	10点	123名	5点		
	障がい者雇用率		25点	2.30%	2.39%	25点	2.33%	25点		
優秀な人財に対する雇用機会の提供	新卒採用(総合職)における女性比率		25点	30%	24.6%	10点	24.3%	10点		
	技術系有資格者採用数		25点	150名	124名	10点	128名	10点		

## ■ 取引先(満点:200点)

重要課題	指標	個別指標	配点	2018年度			2017年度			
				目標	実績	点数	実績	点数		
公正な競争	取引先からの下請法に関する通報に対して1ヵ月以内の解決率		25点	100%	91.6%	22点	93.3%	23点		
		取引先における責任ある行動の推進	25点	①当社社員(従業員)の行動に関する取引先アンケート調査 回答率	70%	77.1%	20点	19点	70.2%	18点
		②当社従業員の行動に対し「問題ない」とする回答比率		75%	75.7%	18点		78.6%		
		③取引先との契約業務に関する自社基準に基づく適正度	25点	80%以上	87.2%	21点	74.0%	18点		
CSRの取り組みにおける取引先への働きかけ★	社内従業員向け教育	①階層別研修参加率(購買担当者)	25点	95%	78.1%	11点	5点	96.5%	24点	25点
		②研修参加率(施工管理担当者)		100%	92.5%		18点	97.9%		23点
	取引先、および購買業務の自社基準に基づく取引先評価	25点	4.5点以上	4.6点	25点	4.4点	20点			
	取引先行動規範に基づくセルフチェックの回答率		25点	70%	—	0点	15.1%	0点		
施工会社における労働条件の改善と人財の確保★	現場職人育成人数	①住宅系:施工育成助成人数	25点	①500名	481名	23点	22点	484名	22点	23点
		②建築系:優秀技能者認定人数		②330名	339名		25点	309名		21点
	労災件数		25点	▲20%(前年比)	+27.7%	0点	+5.67%	0点		
	協会の会員数		25点	4,800社	4,670社	19点	4,654社	19点		

(参考) 2016年度		評価方法	
実績	点数		
96.4%	13点	20点	80%未満:0点、80~85%未満:5点、85~90%未満:10点、90~95%未満:15点、 <b>95~100%未満:20点</b> 、100%:25点
36.1%		25点	0%未満:0点、0~5%未満:5点、5~10%未満:10点、10~15%未満:15点、15~20%未満:20点、 <b>20%以上:25点</b>
▲4.39%		0点	0%未満:0点、0~5%未満:5点、5~10%未満:10点、 <b>10~15%未満:15点</b> 、15~20%未満:20点、20%以上:25点
26.4%		10点	25%未満:0点、25~26%未満:5点、26~27%未満:10点、27~28%未満:15点、28~29%未満:20点、 <b>29~30%未満:20点</b> 、30%以上:25点
58.1%		14点	グループ会社の大和ライフネクストによるアンケートにて、総合満足度7段階のうち「大変満足」あるいは「満足」を選んだ比率を25点満点に換算。
62.2%	10点	20点	20%未満:0点、20~40%未満:5点、40~50%未満:10点、50~60%未満:15点、 <b>60~70%未満:20点</b> 、70%以上:25点
27.7%		0点	<b>30%未満:0点</b> 、30~35%未満:5点、35~45%未満:10点、45~55%未満:15点、55~65%未満:20点、65%以上:25点
0.60%		0点	<b>1%未満:0点</b> 、1~2%未満:5点、2~3%未満:10点、3~4%未満:15点、4~5%未満:20点、5%以上:25点
91.4%		22点	比率を25点満点に換算。

2016年度		評価方法	
実績	点数		
53.5%	15点	30%未満:0点、30~40%未満:5点、40~50%未満:10点、 <b>50~60%未満:15点</b> 、60~70%未満:20点、70%以上:25点	
53.8点	5点	50点未満:0点、 <b>50~55点未満:5点</b> 、55~60点未満:10点、60~65点未満:15点、65~70点未満:20点、70点以上:25点	
67点	10点	50点未満:0点、 <b>50~59点:5点</b> 、60~69点:10点、70~79点:15点、80~89点:20点、90点以上:25点	
85.9%	23点	15点	60%未満:0点、60~69%:5点、70~79%:10点、 <b>80%以上:15点</b>
73.5%		8点	60%未満:0点、60~69%:4点、 <b>70~79%:8点</b> 、80%以上:10点
14.8%	15点	5点	10%未満:0点、10~15%未満:5点、 <b>15~20%未満:10点</b> 、20%以上:15点
40.5%		10点	15%未満:0点、15~20%未満:4点、20~25%未満:8点、 <b>25%以上:10点</b>
32.9%	5点	30%未満:0点、 <b>30~35%未満:5点</b> 、35~40%未満:10点、40~45%未満:15点、45~50%未満:20点、50%以上:25点	
108名	0点	120名未満:0点、120名以上:5点、 <b>130名以上:10点</b> 、140名以上:15点、150名以上:20点、160名以上:25点	
2.19%	10点	2.10%未満:0点、2.10~2.15%未満:5点、2.15~2.20%未満:10点、2.20~2.25%未満:15点、2.25~2.30%未満:20点、 <b>2.30%以上:25点</b>	
23.2%	5点	22%未満:0点、22~24%未満:5点、 <b>24~26%未満:10点</b> 、26~28%未満:15点、28~30%未満:20点、30%以上:25点	
151名	25点	110名未満:0点、110~120名未満:5点、 <b>120~130名未満:10点</b> 、130~140名未満:15点、140~150名未満:20点、150名以上:25点	

2016年度		評価方法	
実績	点数		
87.5%	21点	比率を25点満点に換算	
68.4%	17点	比率を25点満点に換算	
72.0%		比率を25点満点に換算	
72.9%		18点	定量評価項目のうち「可」の評価を得た割合を25点満点に換算
95.2%	21点	25点	75%未満:0点、 <b>75~80%未満:5点</b> 、80~85%未満:10点、85~90%未満:15点、90~95%未満:20点、95%以上:25点
91.0%		17点	評価点=(参加率-86%)x12/14+13 ※2015年度までの3年間の工事担当者研修における参加率の平均=86%
4.2点	20点	定量評価項目の全国平均点について 2.5点未満:0点、2.5~3点未満:5点、3~3.5点未満:10点、3.5~4点未満:15点、4~4.5点未満:20点、 <b>4.5点以上:25点</b>	
—	0点	隔年実施のため実績なし。 <b>50%未満:0点</b> 、50~54%未満:5点、55~60%未満:10点、60~65%未満:15点、65~70%未満:20点、70%以上:25点	
214名	7点	0点	①住宅系:施工店育成助成人数 評価点=((助成人数-400)x12/100)+13 ※2015年度までの3年間の育成助成人数の平均値=400名
267名		15点	②建築系:優秀技能者認定人数 評価点=((認定人数-250)x12/80)+13 ※2015年度末の認定人数=250名
▲20.5%	25点	労災件数(施工現場)の前年比減少率 <b>0%未満:0点</b> 、0~△5%未満:5点、△5~△10%未満:10点、△10~△15%未満:15点、△15~△20%未満:20点、△20%以上:25点	
4,658社	19点	評価点=(会員数-4500)x12/300+13 ※2015年度までの5年間の会員数の平均値=4500社	

経営の考え方と全体像  
CSR経営の基盤  
お客さま  
従業員  
取引先  
地域市民  
株主  
環境  
外部評価・データ集

## ■ 地域市民(満点:125点)

重要課題	指標	配点	2018年度			2017年度	
			目標	実績	点数	実績	点数
地元地域発展のための積極的な関わりや連携★	NPO・NGO協働機会	25点	50%	44.2%	15点	45.5%	20点
	エンドレス募金加入率	25点	25%	30.9%	25点	35.5%	25点
	事業所による地域共生活動の金額換算	25点	300,000千円	219,889千円	15点	171,876千円	10点
事業で蓄えたノウハウの社会への貢献	出張授業実施件数(D'sスクール:減災、住環境)	25点	20件	32件	25点	19件	20点
	教育支援実施件数(キャリア教育、社会人講師、職場体験など)	25点	70件	189件	25点	204件	25点

## Environment

### ■ 環境(満点:225点)

重要課題	指標	配点	2018年度			2017年度		
			目標 ( )内は2017年度までの目標	実績	点数	実績	点数 <sup>*1</sup>	
地球温暖化防止	自社活動	売上高あたりCO <sub>2</sub> 排出量の2005年度比削減率(%)	25点	60%削減 <sup>*1</sup> (55%削減)	62.4%削減	25点	58.5%削減	25点
	商品・サービス	CO <sub>2</sub> 削減貢献量(万t-CO <sub>2</sub> )	25点	515万t-CO <sub>2</sub> <sup>*1</sup> (470万t-CO <sub>2</sub> )	413.3万t-CO <sub>2</sub>	0点	514万t-CO <sub>2</sub>	25点
自然環境との調和 (生物多様性保全)	調達	Cランク木材比率(%)	25点	0%	2.1%	14点	2.4%	12点
	商品・サービス	緑被面積(m <sup>2</sup> )	25点	800千m <sup>2</sup> <sup>*1</sup> (910千m <sup>2</sup> )	839千m <sup>2</sup>	25点	765千m <sup>2</sup>	5点
資源保護	自社活動	建建設廃棄物排出量の2012年度比削減率(%)【生産・新築】	25点	生産0.6%削減 <sup>*1</sup> (4.0%削減) 新築20.0%削減 <sup>*1</sup> (27.0%削減)	生産: 0.2%削減 新築:16.1%削減	4点	生産: 0.2%削減 新築:17.4%削減	0点
		リサイクル率(%) 【生産・新築・土木・解体・改修】		生産・新築・土木・解体 95%以上 改修85%以上	生産: 99.9% 新築: 98.0% 土木: 99.2% 解体: 96.3% 改修: 83.1%		13点 23点	
	商品・サービス	長期優良住宅認定率(%)	25点	90%	83.0%	20点	83.7%	20点
		システム建築採用率(%)	25点	31% <sup>*1</sup> (32%)	27.3%	11点 2点	30.3%	18点 16点
水資源保護	自社活動	売上高あたり水使用量の2012年度比削減率(%)	25点	26%削減 <sup>*1</sup> (24%削減)	31.1%削減	25点	25.2%削減	25点
化学物質による汚染の防止	自社活動	PRTR対象物質排出・移動量の2012年度比削減率(%)	25点	40%削減	49.9%削減	25点	42.2%削減	25点
土壌汚染防止	調達	土地購入時における土壌汚染重大リスク	25点	0件	0件	25点	0件	25点

\*1 2016~2017年度の評価は、修正前の2018年度目標(当時)に対する評価としています。

## Governance

### ■ CSR経営の基盤(満点:200点)

重要課題	指標	個別指標	配点	2018年度			2017年度		
				目標	実績	点数	実績	点数	
透明性	ESG情報開示に対する外部評価	① FTSE4Goodレーティング	25点	①4.0	3.9	24点	3.7	21点	
		② ESG開示情報のGRI対応状況		②80%	97.7%		25点	91.0%	25点
倫理的行動	社内CSR意識調査		25点	80点	76.8点	20点	77.8点	20点	
ステークホルダー・エンゲージメント	ステークホルダーミーティング参加者満足度	①ディスカッション「発言しやすい雰囲気であった」が全体に占める比率	25点	100%	80.0%	16点	84.6%	21点	
		②当社の説明内容「わかりやすい」が全体に占める比率		100%	55.0%		13点	76.9%	19点
CSRマインドの醸成	CSR研修訪問事業所数		25点	83事業所	85事業所	25点	74事業所 <sup>*2</sup>	25点 <sup>*2</sup>	
リスクマネジメント	優先して取り組むべきと特定したリスクの改善比率		25点	50%削減	6.9%削減	1点	28.5%削減	7点	
安全	安全運転管理		25点	20%以上削減	30%削減	25点	19.8%削減	20点	
人権啓発	人権啓発活動	人権啓発研修受講率 ①単体	25点	①200%	189.9%	24点	186.7%	24点	23点
		人権啓発研修受講率 ②グループ31社		②100%	147.7%		25点		116.4%
人権問題への対応	企業倫理・人権ヘルプラインへの相談対応(解決率)		25点	100%	91.9%	15点	88.4%	10点	

\*2 事業所数を累計で算出したため「サステナビリティレポート 2018」掲載時の点数と異なります。

2016年度		評価方法
実績	点数	
42.6%	15点	30%未満:0点、30~35%未満:5点、35~40%未満:10点、 <b>40~45%未満:15点</b> 、45~50%未満:20点、50%以上:25点
36.9%	25点	20%未満:0点、20~22%未満:5点、22~23%未満:10点、23~24%未満:15点、24~25%未満:20点、 <b>25%以上:25点</b>
148,334千円	5点	100,000千円未満:0点、100,000千円~150,000千円未満:5点、150,000千円~200,000千円未満:10点、 <b>200,000千円~250,000千円未満:15点</b> 、250,000千円~300,000千円未満:20点、300,000千円以上:25点
10件	15点	5件未満:0点、5~10件未満:10点、10~15件未満:15点、15~20件未満:20点、 <b>20件以上:25点</b>
245件	25点	10件未満:0点、10~30件:5点、30~50件:10点、50~60件:15点、60~70件:20点、 <b>70件以上:25点</b>

2016年度		評価方法
実績	点数 <sup>*1</sup>	
53.7%削減	18点	[50%](2015年度実績)をベンチマークとして、2018年度目標[▲60%]に対する進捗度を25点満点に換算
496万t-CO <sub>2</sub>	25点	[438万t-CO <sub>2</sub> ](2015年度実績)をベンチマークとして、2018年度目標[515万t-CO <sub>2</sub> ]に対する進捗度を25点満点に換算
2.5%	11点	[4.7%](2015年度実績)をベンチマークとして、2018年度目標[0%]に対する進捗度を25点満点に換算
871千㎡	19点	[724千㎡](2015年度実績)をベンチマークとして、2018年度目標[800千㎡]に対する進捗度を25点満点に換算
生産:0.5%削減 新築:20.9%削減	3点	【生産】[0%]をベンチマークとして、2018年度目標[▲0.6%]に対する進捗度 【新築】[▲18.9%](2015年度実績)をベンチマークとして、2018年度目標[▲20%]に対する進捗度 それぞれを25点満点に換算
生産:98.6% 新築:97.7% 土木:99.8% 解体:96.0% 改修:80.0%	21点	【生産・新築・土木・解体】[90%]をベンチマークとして、2018年度目標[95%]に対する進捗度を25点満点に換算 【改修】[78.7%]をベンチマークとして、2018年度目標[85%]に対する進捗度を25点満点に換算
83.5%	20点	長期優良住宅の認定率。この比率を25点満点に換算
30.4%	17点	[27%](2015年度実績)をベンチマークとして、2018年度目標[31%]に対する進捗度を25点満点に換算
21.7%削減	10点	[20%](2015年度実績)をベンチマークとして、2018年度目標[▲26%]に対する進捗度を25点満点に換算
40.6%	25点	[35%]をベンチマークとして、2018年度目標[▲40%]に対する進捗度を25点満点に換算
0件	25点	[0件]:25点、[1件以上]:0点

2016年度		評価方法
実績	点数	
3.2	15点	FTSE4Goodレーティングの2015年度[2.0]をベンチマークとして、[4.0]を25点満点に換算。
75.5%	15点	ESG開示情報のGRI対応状況について、2015年度の[68.4%]をベンチマークとして、[80%]を25点満点に換算。
76.1点	20点	50点未満:0点、50~70点未満:10点、70~75点未満:15点、 <b>75~80点未満:20点</b> 、80点以上:25点
68.0%	17点	ディスカッション[発言しやすい雰囲気であった]の比率
92.0%	23点	当社の説明内容[わかりやすい]の比率
38事業所 <sup>*2</sup>	25点 <sup>*2</sup>	2016年度 0事業所:0点、1~20事業所:10点、21~25事業所:15点、26~29事業所:20点、 <b>30事業所以上:25点</b> 2017年度 30事業所未満:0点、31~50事業所:10点、51~55事業所:15点、56~59事業所:20点、 <b>60事業所以上:25点</b> 2018年度 60事業所以下:0点、61~80事業所:10点、81~82事業所:20点、 <b>83事業所以上:25点</b>
0.3%削減	0点	削減率を25点満点に換算
10.2%削減	15点	1%未満:0点、1~5%未満:5点、5~10%未満:10点、10~15%未満:15点、15~20%未満:20点、 <b>20%以上:25点</b> 2015年度発生件数をベンチマークとする。
182.9%	22点	比率を25点満点に換算
122.3%	25点	比率を25点満点に換算
84.66%	5点	80%未満:0点、80~85%未満:5点、85~90%未満:10点、 <b>90~95%未満:15点</b> 、95~100%未満:20点、100%:25点